

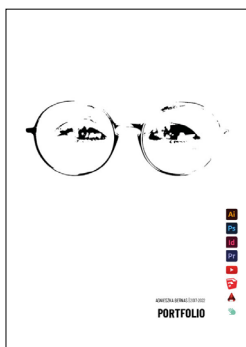
# AGNIESZKA BERNAS

Najbardziej lubię pracę nad identyfikacją wizualną, projektowanie i skład publikacji.

889 821 285

[agnieszkabernas@nosne.pl](mailto:agnieszkabernas@nosne.pl)

[www.nosne.pl](http://www.nosne.pl)



## PORTFOLIO

<https://nosne.pl/cv+portfolio/>

• 2014-2019

### architektura wnętrz

Akademia Sztuk Pięknych

• 2017-2018

### grafika reklamowa

Wyższa Szkoła Europejska

• 2008-2009

### marketing

Uniwersytet Ekonomiczny

» pakiet **Adobe**: Photoshop, Illustrator, InDesign  
» SketchUp, AutoCad

» MS **Office**: Word, Excel, PowerPoint

» język angielski **b2**

• 11.2018-nadal

### projektant

**STUDIO NOŚNE - WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ**

#### GOSPODARCZA

- » identyfikacja wizualna – naming, rebranding, logo
- » projekt graficzny i skład publikacji
- » projekt graficzny i pełne wdrożenie strony www na WordPress

• 08.2022-09.2022

### grafik

**MAEM SP. Z O.O.**

- » bieżące projekty graficzne (prezentacje, zaproszenia, banery, wizytówki, identyfikatory, etykiety opakowań)
- » analiza rynku prezentów i materiałów biurowych
- » projektowanie i przygotowanie do druku odzieży

• 06.2019-09.2020

### grafik

**KANCELARIA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**

- » tworzenie materiałów graficznych o charakterze informacyjnym, reklamowym i artystycznym
- » rysunek odręczny, obróbka zdjęć
- » prowadzenie dokumentacji i archiwum prac
- » projekt graficzny i skład publikacji

• 10.2009-06.2018

### specjalista ds. promocji

**UNIwersYTET JagIELLOŃSKI**

- » organizacja badań nad jakością kształcenia
- » analiza danych i sporządzanie raportów
- » zarządzanie budżetem
- » planowanie wydarzeń promujących jakość

• 06.2006-08.2007

### brand manager

**FABRYKA KosMETYKÓw MIRACULUM SA**

- » planowanie sposobu wprowadzenia produktów na rynek oraz ich dystrybucji
- » współpraca z działem badawczym (testowanie produktów, analiza badań fokusowych) i działem sprzedaży (analiza sposobu dystrybucji, wyników sprzedaży)